

中共湖南省委教育工作委员会

关于开展湖南省第十届大学生 公益广告大赛的通知

各普通高等学校：

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，积极助推中国式现代化，充分发挥公益广告在传播价值、提振信心、凝聚人心等方面的积极作用，经研究，决定在全省高校组织开展湖南省第十届大学生公益广告大赛。

大赛时间为 2023 年 12 月至 2024 年 5 月，以“青春助力中国式现代化”为主题，面向全省普通高校在校学生征集平面广告、视频广告等各类优秀公益广告作品。大赛纳入大学生学科竞赛、职业院校学生技能竞赛，由湖南人文科技学院和湖南大众传媒职业技术学院共同承办，湖南教育电视台协办，比赛不收取任何费用。赛事安排见附件《湖南省第十届大学生公益广告大赛实施方案》。

各高校要高度重视本次大赛，扎实开展公益广告赛事宣传。要积极组织大学生创作主题鲜明、构思新颖、真实感人且贴近生活的公益广告作品。要通过校园 LED 屏、广播、网站和各类新媒

体平台等宣传媒介上做好参赛作品的宣传展示，为大赛营造良好氛围。

- 附件：1. 湖南省第十届大学生公益广告大赛实施方案
2. 湖南省大学生公益广告大赛章程
3. 湖南省第十届大学生公益广告大赛报名表
4. 湖南省第十届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表
5. 湖南省第十届大学生公益广告大赛承诺书

中共湖南省委教育工委
湖南省教育厅

2023 年 12 月 29 日

（此件依申请公开）

附件 1

湖南省第十届大学生公益广告大赛实施方案

为组织好湖南省第十届大学生公益广告大赛，确保大赛公开、公平、公正，特制订本竞赛方案。

一、大赛主题

以“青春助力中国式现代化”为主题，以弘扬爱国精神、坚定文化自信为主要目标。参赛作品主要从以下几个方面选题：

选题一：以坚定的理想信念助推中国式现代化

通过学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，砥砺理想信念、坚定文化自信，不断将坚定的理想信念转化为投身社会实践的精神动力和自觉行动，做共产主义信仰的坚定拥护者、社会主义现代化事业的可靠接班人。

选题二：以良好的科学文化素养助推中国式现代化

通过学习现代科学文化知识，锻炼科学思维、掌握科学方法、提升创新能力，大力提高科学文化素质，为中国式现代化提供高素质的人才支撑。

选题三：以奋进的精神风貌助推中国式现代化

通过奋楫笃行、锐意进取，把握时代脉搏、激发创新思维，保持“越是艰险越向前”的昂扬斗志，拒做“佛系”“躺平”青年，不断发扬勇毅向前的担当精神，努力实现自我超越。

选题四：以火热的社会实践助推中国式现代化

通过开展丰富多彩的社会实践活动，使青年大学生厚植家国情怀，深刻了解国情省情社情民情，做“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年，为强国建设、民族复兴贡献青春力量。

二、参赛对象与作品数量

参赛对象：全省普通高校在校学生。

作品数量：以学校为单位报送，每所高校选送不超过 60 件作品，其中单个类别作品不超过 20 件，系列作品按一件计算。

三、作品类别与具体要求

1. 平面类

作品要求：文件格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi。作品规格为 A3（297×420mm），文件大小不超过 20MB。系列作品不超过 3 张，设计版式一致。

2. 视频类

作品要求：影视广告时长 15 秒、30 秒或 60 秒，限横屏；短视频广告时长 30 秒（含 30 秒）以内，限竖屏；微电影广告时长 180 秒以内，限横屏，故事情节完整。不要倒计时。视频分辨率高清或以上，画面宽高比 16:9，成片压缩成 MP4 格式。影视广告、短视频广告文件不超过 200MB，微电影广告文件不超过 500MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

3. 广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告，格式为 MP3，文件大小不超过 10MB，时长标准 15 秒、30 秒、60 秒，附完整的 Word 文档格式文案。

4. 动画类

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长 30 秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比 16:9。成片压缩成 MP4 格式，文件不超过 100MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

5. 互动类

作品要求：包括 H5 广告、场景互动广告。H5 广告可以是 H5 游戏、H5 动画、H5 电子杂志、多媒体互动程序等，作品分辨率要符合手机或其他智能终端标准尺寸，不超过 15 页，提交作品链接、二维码及电子文档。场景互动广告提交 H5 形式演示说明、作品链接。

6. 策划类

作品要求：根据大赛主题策划一次公益活动，包括内容提要、广告语、广告环境分析（数据详实，引用数据资料需注明出处，调查表原件附后）、创意设计执行提案、媒介提案、广告预算（预算费用不超过 10 万元人民币）。

提交形式：A4 尺寸页面，PDF 格式，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，文件不超过 100 MB。

四、参赛作品总体要求

1. 所有参赛作品必须是原创作品且没有公开发布或参加任何赛事。

2. 作品中不得出现任何姓名、学校等参赛者信息，否则视为放弃参赛权。

3. 作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应签署《承诺书》确认拥有作品的著作权。大赛主办方和承办方、协办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖品的权利。

4. 参赛作品自提交之日起，即视为大赛主办单位或主办单位指定的第三方拥有对征集作品公开发表、展览展示、媒体刊播、编辑出版等无偿使用权。应征者本人享有作品署名权。

5. 凡提交参赛作品的参赛者，均视为接受上述各项条款。大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

五、参赛材料提交

所有参赛作品均以学校为单位统一用电子邮件提交，组委会不接收学生个人提交的参赛材料。

1. 参赛表格：参赛表格由各参赛院校统一组织填写。包括：《湖南省第十届大学生公益广告大赛报名表》（见附件3）、《湖南省第十届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表》（见附件4）、《湖南省第十届大学生公益广告大赛承诺书》（见附件5），以上表格均需提供 Word 格式文件和打印扫描图片文件，汇

总表上的作者和指导老师姓名等信息须和报名表一致，同时加盖学校公章。

2. 参赛作品：参赛院校所有作品请按作品类别分类整理。作品文件名统一为“姓名—作品名称”，同时放入参赛表格文件。不符合要求者不予受理。

3. 联系方式。本科高校组联系人：梁可嘉，联系电话:18692825569，作品发送邮箱为：3168@huhst.edu.cn；高职高专组联系人：岳伟，联系电话：15307310729，作品发送邮箱为：38677601@qq.com。

六、大赛流程与时间表

1. 宣传发动（2023 年 12 月至 2024 年 1 月）：各高校根据通知要求，在校内广泛宣传，发动本校学生积极参与公益广告创作。

2. 作品创作（2024 年 1 月至 2024 年 4 月）：各高校组织本校学生积极创作公益广告作品，经内部选拔后按要求将参赛作品提交大赛组委会指定邮箱。

3. 提交时间：于 2024 年 4 月 30 日前按要求报送所有参赛资料。

4. 专家评审（2023 年 5 月）：大赛组委会从专家评委库抽取专家进行现场评审，由主办单位发布结果。

七、奖项设置

作品奖。大赛所有类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖

若干名。采取宁缺毋滥原则，根据各高校所提交的作品数量（经审核后的有效作品），按比例确定各类别的奖项数。各类别奖项比例（都为约等于）如下：

类别	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	1%	3%	5%
视频类	2%	5%	8%
动画类	2%	5%	8%
广播类	1%	3%	5%
互动类	2%	5%	8%
策划类	2%	5%	8%

以上所有奖项对获奖作品参赛者和指导老师颁发获奖证书。

优秀组织奖。根据组织、作品获奖情况和申报材料等综合评定，颁发获奖证书。

八、大赛组织机构

主办单位：中共湖南省委教育工委

湖南省教育厅

承办单位：湖南人文科技学院

湖南大众传媒职业技术学院

协办单位：湖南教育电视台

组委会名单：

主 任：

省委教育工委副书记、省教育厅党组成员、一级巡视员 王建华

副主任：

省委教育工委宣传部部长、省教育厅思政处处长 甘文波

湖南大众传媒职业技术学院党委书记 李三福

湖南人文科技学院党委书记 刘铁铭

湖南教育电视台党委书记、台长 蓝 兵

成 员：

省委教育工委宣传部副部长、省教育厅思政处副处长 曾思亮

省委教育工委宣传部、省教育厅思政处二级主任科员 曾潇潇

湖南人文科技学院党政办主任 李玲军

湖南大众传媒职业技术学院副院长 申剑飞

湖南教育电视台副总监 宁景华

本次大赛设立本科组和高职高专组组委会，组委会下设秘书处。

秘书长：李玲军、申剑飞

副秘书长：毛纯、童玲、袁金戈、伍延君

组委会联系人：梁可嘉、岳伟